

Krumpholz in die »Königsklasse der deutschen Wirtschaft« erhoben



STERN AM MARKENHIMMEL

Handwerkliches Können zeichnet sich aus: Mit einem Festakt ist dem Unternehmen Krumpholz – Werkzeugfabrikation seit 1799, Grafengehaig, im November der Titel »Marken des Jahrhunderts – Stars 2016« verliehen worden



Freut sich über die Auszeichnung: Claus Krumpholz

Nach Angaben des Veranstalters, Deutsche Standards, Köln, gehört die Marke Krumpholz demnach zu den rund 250 deutschen Marken, die zur »Königsklasse der deutschen Wirtschaft« zählen und damit zu den »Sternen am Markenhimmel«. Krumpholz – Werkzeugfabrikation seit 1799 war als einziges Unternehmen der Garten-, Forst- und Werkzeugbranche nominiert und ausgezeichnet worden. HEPHAISTOS hat das Unternehmen, in dem noch von Hand geschmiedet wird,

in der Ausgabe 9/10 2012 vorgestellt. Der an Inhaber Claus Krumpholz am 24. November in Berlin überreichte Preis wird alle drei Jahre von Dr. Florian Langenscheidt durch Aufnahme ausgewählter deutscher Marken in sein Markenskapendium »Marken des Jahrhunderts« verliehen.

In seiner Laudatio stellte Dr. Langenscheidt das »handwerklich präzise Können« der oberfränkischen Schmiede heraus, die seit 1799 und in heute siebter Generation »das Wissen und die Tradition

ihres Handwerks immer wieder von einer auf die andere Generation übertragen« habe. Heute zähle Krumpholz zu den ältesten familiengeführten Handwerksbetrieben in Europa und stehe mit seiner Marke für hochwertige Forst-, Garten- und Bauwerkzeuge sowie »die Konzeption und Weiterentwicklung innovativer und nachhaltiger Werkzeuge, die in puncto Technik, Verarbeitung und funktioneller Ästhetik Standards setzen«, sagte Dr. Langenscheidt. www.deutsche-standards.de (red)